

Empresas & Finanzas

Las petroleras culpan a las autonomías de inflar los precios de los carburantes

Castilla y León y Cataluña incrementaron hace unos meses los impuestos a las ventas minoristas

Las compañías analizan si recurrirán el tope a la cuota de mercado en favor de los hipermercados

Lorena López / Rubén Esteller MADRID.

Guerra abierta entre el Gobierno y las petroleras. El Ejecutivo aprobó una serie de medidas el pasado viernes para reducir los precios de los carburantes y los principales operadores estudian si pueden recurrir algunas de ellas, así como el impacto de las mismas, ya que se les prohíbe poner nuevas estaciones de servicio. Además, culpan a las autonomías de inflar los precios de las gasolinas a través del Impuesto sobre las Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos.

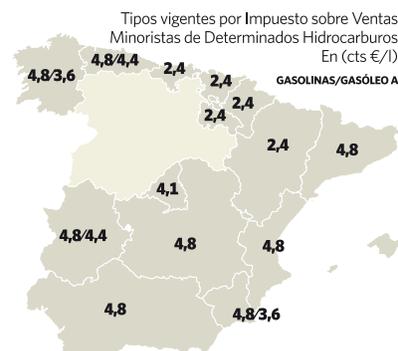
Repsol, Cepsa y BP han presentado por separado, y también a través de la patronal AOP, una serie de documentos ante la Comisión Nacional de la Energía en el marco de las reformas en las que trabaja el Gobierno, en un momento en que denuncia que los márgenes de las petroleras antes de impuestos en España son mayores que en el resto de países vecinos.

Estas petroleras proponen, entre otros aspectos, derogar el Impuesto sobre las Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos, con el objetivo de fomentar la competencia y dirimir la fragmentación existente en el sector minorista.

Además, denuncian las distorsiones producidas en el mercado como consecuencia de algunos impuestos especiales, que son fijados por las comunidades autónomas, como el que se aplica sobre las ventas minoristas. En este sentido, cabe destacar que tanto Castilla y León como Cataluña han subido este gravamen y han alcanzado el tipo máximo.

Según las alegaciones, este gravamen causa desvíos de consumo

Situación de la venta de carburantes en España

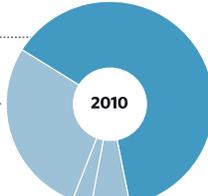


Mayoristas integrados
63%

Operadores independientes
28%

Hiper / Super
3%

Cooperativas
6%



Fuente: AOP.

Evolución de los puntos de venta en España

	31/12/2007	31/12/2010
Mayoristas integrados*	6.558	6.495
Operadores independientes**	2.211	2.907
Hiper / Supermercados	205	268
Subtotal	8.974	9.670
Cooperativas	400	568
Total	9.374	10.238

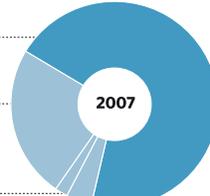
(*) Aquellos con capacidad de refinación.
 (**) Operadores mayoristas sin refinación y otras marcas.

Mayoristas integrados
70%

Operadores independientes
24%

Hiper / Super
2%

Cooperativas
4%



elEconomista

los operadores independientes (sin capacidad de refinación) y de las estaciones de servicio situadas en hipermercados y supermercados, por lo que se muestran "en contra de medidas regulatorias que primen un determinado tipo de operador minorista sobre otro".

El Gobierno centra su ataque en elevados márgenes, pero las petroleras critican que en las comparaciones se está confundiendo el margen de distribución con el margen mayorista. Además, la patronal AOP ha pedido formalmente en el consejo consultivo de hidrocarburos que el regulador energético publique el informe completo de los carburantes en Francia e insiste en que se armonice la comparación de los

Cuestan de media un 4% más que hace un año, mientras baja ya el consumo un 7%

en la venta al por menor de los carburantes y supone también que los vendedores deban soportar unas cargas administrativas que son contrarias al funcionamiento eficiente y competitivo del sistema de distribución.

La oposición de Bruselas

Las petroleras ponen de manifiesto que la Comisión Europea ha cuestionado la compatibilidad de este impuesto con la normativa comunitaria y, actualmente, hay un proceso abierto contra España en el

Tribunal de Justicia de la Unión Europea.

Las compañías ofrecen una alternativa, teniendo en cuenta que la recaudación de este impuesto no es prescindible. Así, proponen incrementar el tipo de gravamen del Impuesto sobre hidrocarburos y el reparto de la recaudación obtenida entre las comunidades autónomas, según las fórmulas previstas en la Ley de financiación de las autonomías.

Las propuestas del sector chocan de frente con las medidas aproba-

das por el Gobierno en el Real Decreto-ley de apoyo al emprendedor y estímulo del crecimiento.

Una de las medidas más polémicas para los operadores es la prohibición de abrir nuevos establecimientos, después de que el Gobierno acusara a las grandes petroleras de entorpecer la entrada de nuevos operadores.

En este sentido, tanto Cepsa como BP y Repsol ponen de manifiesto en sus alegaciones que en los últimos años ha crecido considerablemente la cuota de mercado de

precios de carburantes de los países de la UE.

El precio de los carburantes se ha erigido como una de las prioridades del Gobierno, después de que se hayan encadenado cuatro semanas consecutivas de subida.

Respecto a los precios de hace un año, la gasolina se encareció un 4,8 por ciento y el diésel un 3 por ciento, mientras que el consumo en 2012 cayó más de un 7 por ciento. Pese al incremento, los carburantes en España siguen por debajo de la media de los precios en la Eurozona y en la Unión Europea.

Soria pone coto a estos operadores

Desde hace meses el Gobierno se ha propuesto contener el precio de los carburantes como consecuencia de los informes de Competencia y de la Comisión Nacional de la Energía que constatan mayores márgenes en España que en el resto de países vecinos. Por ello, el pasado viernes el Gobierno aprobó



El ministro José Manuel Soria.

medidas para "impulsar una mayor competencia", como la prohibición a las petroleras de recomendar los precios a las estaciones de servicio o de aumentar el número de gasolineras a los operadores con una cuota superior al 30 por ciento. También se limita a un año la duración de los contratos en exclusiva.

La propuesta que presenta el sector

Tras las acusaciones del Gobierno, las petroleras presentaron por separado y a través de la patronal AOP una serie de documentos que recogen propuestas para mejorar la competencia y el funcionamiento del sector de hidrocarburos. Entre las recomendaciones destacan un Plan de Acción para simplificar trámites, la deroga-



Álvaro Mazarrasa, de AOP.

ción del impuesto sobre las ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos o intensificar el apoyo de la Administración a ciertas posiciones del sector de hidrocarburos líquidos en las negociaciones en curso sobre distintas normativas europeas. También critican que se dé ventaja a los hiper en la apertura de gasolineras.