

Hacienda ha devuelto 10.100 millones por la campaña de la renta

Más de 14,2 millones de declarantes han recibido ya el reembolso

J. V. Madrid

La Agencia Tributaria ha devuelto hasta diciembre 10.100 millones de euros por la campaña de la renta de 2012, que se inició en junio del año pasado. El 96,5% de los contribuyentes con derecho a reintegro recibieron ya el reembolso. En importe, la Agencia Tributaria ha devuelto el 92,7% de las solicitudes recibidas, dos puntos más que en el ejercicio anterior. Cuando las retenciones que ha sufrido un contribuyente a lo largo de un año superan el resultado de su declaración de la renta se genera un derecho a devolución.

En la campaña de la renta 2012 se presentaron algo más de 19,4 millones de declaraciones, de ellas 12 millones, un 61,9%, por internet, lo que representa 6,8 puntos más que el año pasado y 15,9 puntos más que hace dos años. Con datos a 30 de diciembre, mientras la cifra total de declaraciones cayó un 0,48% con respecto al año anterior, las presentadas a través de internet aumentaron casi un 11,9%.

De los 8,9 millones de borradores de IRPF presenta-

dos, 5,6 millones se remitieron a la Agencia Tributaria por internet, un 14,7% más que el pasado año. Del resto de declaraciones (10,5 millones), 6,3 millones también se presentaron por esta vía telemática, un 9,4% más que hace un año.

En la declaración de la renta de 2012 entró en vigor el incremento impositivo aprobado por el Gobierno de Mariano Rajoy en sus primeros días de legislatura. Así, el tipo impositivo del IRPF subió entre 0,75 y 7 puntos, lo que encareció sensiblemente la factura tributaria. Para un contribuyente que gana 30.000 euros brutos al año, el aumento fiscal ha supuesto pagar 248,88 euros más. Este incremento se mantiene también para este ejercicio. Así, un trabajador que gana 30.000 euros brutos habrá pagado en los últimos tres ejercicios, 746,64 euros adicionales.

Por otra parte, Madrid, Cantabria, Galicia y Extremadura han aprobado para este ejercicio rebajas en los tipos impositivos en el tramo autonómico, lo que eleva las diferencias fiscales entre las comunidades.



Oficina de la Agencia Tributaria. REUTERS

Calcular el tipo de retención en la web

La Agencia Tributaria ha puesto a disposición de los contribuyentes en su página web el programa de ayuda para realizar el cálculo de retenciones del IRPF para este año, una herramienta que pueden utilizar los ciudadanos para saber cuál es la retención que debe aplicarle su empresa en función de sus condiciones personales y laborales. Desde el pasado año, la Agencia Tributaria solo desarrolla una ver-

sión web del programa de ayuda, por lo que ha dejado de publicar la versión instalable en los distintos sistemas operativos y únicamente se encuentra disponible el servicio online a través de su página web.

Con este instrumento, recuerda el organismo fiscal, el contribuyente podrá calcular la cuantía y el tipo de retención del IRPF que le correspondan en función de sus retribuciones.



Vista nocturna de la Mezquita Azul de Estambul (Turquía).

Los países MINT, a por el relevo de los BRIC

México, Indonesia, Nigeria y Turquía, los nuevos emergentes

RAQUEL PASCUAL Madrid

DOS DATOS

- **30 años:** este es el periodo en el que, según O'Neill, los MINT podrían sumarse a las diez economías más grandes del mundo, situándose detrás de Estados Unidos, China, el resto de los BRIC y tal vez Japón.
- **G20:** de las cuatro economías de que forman los MINT, tres (México, Indonesia y Turquía) ya pertenecen al club de las 20 mayores economías del mundo y tan solo Nigeria queda fuera, de momento.

Hay quien piensa que si no aparece en Wikipedia no existes. Según esta máxima, el concepto de países MINT es aún inexistente, pero probablemente lo será por poco tiempo. El economista británico Jim O'Neill, que ya acuñó a principios de la década pasada el término BRIC para denominar al principal grupo de países emergentes (Brasil, Rusia, India y China), acaba de detectar a los nuevos Estados que resurgirán en la economía mundial en los próximos años. Se trata de México, Indonesia, Nigeria y Turquía (MINT).

O'Neill, el que fuera el economista estrella del banco de inversión Goldman Sachs, consiguió hace 11 años con su identificación y denominación que los BRIC constituyeran incluso un selecto club político y social cuyos máximos dirigentes se reúnen en una cumbre anual desde hace cinco años. Así, a mediados de noviembre pasado este economista visionario escribió otro artículo titulado *México y los países MINT, ¿nuevos gigantes económicos?*

Con este nuevo acrónimo –que significa *menta* en inglés, mientras que BRIC significa *ladrillo*– O'Neill pretende “ayudar a que se reconozca” a estos cuatro países como nuevos líderes en potencia de la economía emergente en el mundo.

Según su análisis, la mayor fortaleza económica compartida por México, Indonesia, Nigeria y Turquía es que además de tener grandes poblaciones –la indonesia es la cuarta mayor del mundo, con casi 247 millones de habitantes–, durante los próximos 20 años registrarán un fuerte crecimiento demográfico, con incrementos anuales de sus activos por encima de los ciudadanos que no están en disposición de trabajar.

La segunda coincidencia que los hace agrupables es su ventajosa ubicación geográfica en el actual contexto cambiante del comercio mundial. México es el nexo de unión entre Estados Unidos y América Latina, mientras que Indonesia,

desde el centro del sudeste asiático, tiene también fuertes conexiones con China. Y Turquía opera como bisagra entre Oriente y Occidente. Solo Nigeria no cumpliría este requisito, “aunque podría cumplirlo en el futuro, si los países de África dejan de pelear y comienzan a comerciar entre sí”, indica O'Neill.

A estas fortalezas, el economista investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), Francisco Alcalá añade “el puente que suponen Turquía e Indonesia entre la población occidental y el mundo musulmán, ya que este último país es el que más musulmanes tiene en el mundo”.

Desde el punto de vista económico, tres de estos países (México, Indonesia y Nigeria) son productores de materias primas, a diferencia de los BRIC, donde solo la mitad (Brasil y Rusia) lo son.

Dicho todo esto, no son pocos los retos de los MINT para jugar en “la primera división de los emergentes”, donde en opinión de Federico Steinberg, investigador del Real Instituto Elcano, solo están ahora China e India. Entre estos desafíos están el coste de la violencia y el narcotráfico en México, cifrado oficialmente en unos 8.800 millones de dólares anuales (el 0,75% de su PIB); o la imperiosa necesidad de mejorar la visión comercial y las infraestructuras de Indonesia o la corrupción de Nigeria.

Siglas fáciles como marketing para vender más

Las grandes poblaciones de los MINT y sus estratégicas ubicaciones geográficas son, según el economista Jim O'Neill, las bases para que estos países establezcan su propio club económico. “Ya comienzo a intuir un club MINT”, asegura el economista de Goldman Sachs.

Sin embargo, este nuevo intento de dar nombre a los nuevos emergentes de la economía internacional no

está exento de críticas. Para el investigador del Real Instituto Elcano Federico Steinberg, el término MINT es “analíticamente de configuración muy débil y atribuible al marketing”. Según este analista, se trata de países “profundamente heterogéneos”, que más allá de tener grandes poblaciones, no tienen tantas cosas en común como algunos quieren atribuirles. Incluso dentro del

tan exitoso término BRIC hay un país –China– cuya superioridad económica sobre el resto es tan grande que no cabe igualarle a Rusia, India o Brasil, explica Steinberg. En cualquier caso, tras la buena acogida que tuvo el término BRICS (Sudáfrica se sumó al club en 2011) –cuyo objetivo final no era otro que definir los Estados donde los clientes de Goldman Sachs podían

invertir con buenas expectativas de beneficios a futuro– no han cesado de aparecer otros intentos de denominar grupos de países. Es el caso de siglas como Civets (Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica) o el acuñado por BBVA Research y muy usado por los analistas, Eagle (economías emergentes que lideran el crecimiento global, en sus siglas en inglés).